



## **En el centro de la acción**

La familia Cervera se ubica justo en el centro del auge urbanístico del nuevo Miami. La matriarca del negocio, "la reina de Brickell", lo vio venir hace 30 años. Hoy, su hija Verónica está en la vanguardia de lo que viene, el cambio definitivo que empezó a fraguarse por entonces

Se trata de una cena anual cuyo objeto es recaudar fondos para un hospital pediátrico en el Perú, tierra del referido plato y también de su madre, Alicia Cervera, conocida en el medio inmobiliario local como "la reina de Brickell" debido a su participación en el despegue de esta avenida que ha sido el punto neurálgico del boom residencial de Miami.

"Pídele a una persona que siempre está muy ocupada que haga algo y verás que lo hace. Uno hace elecciones, establece prioridades y, una vez que decidiste y estás en una cosa, te dedicas totalmente a ello. Te enfocas", dice esta conocida corredora de bienes raíces que recientemente estuvo en la Vieja Bolsa de Valores de París para hablar ante unas 600 personas del fenómeno urbano que vive Miami.

### **El Central Park de Miami**

El fondo es la Bahía Biscayne en todo su esplendor. Estamos justo en el centro de la acción del nuevo Miami, a unos pasos del puente levadizo que, sobre la desembocadura del Río Miami, une la Avenida Brickell y el Bulevar Biscayne. Precisamente ahí se levantará la torre de 54 pisos de Epic. 342 unidades residenciales de lujo y un hotel de altos vuelos.

A tiro de piedra ya hay un malecón peatonal para pasear, correr, andar en patines o bicicleta, caminar entre colecciones de arte temporales y permanentes. Enfrente habrá un supermercado, y uno podrá irse a pie al cine, o en taxi -cinco minutos de viaje- al Performing Arts Center, para asistir a la ópera o algún concierto.

"Vas a tener más tiempo para lo que más te guste hacer. ¿Un masaje? Vamos a tener

Justamente en la época que nos recibe, Verónica tiene que cocinar aji de gallina para unas 350 personas. El escenario de la charla es la espectacular sala de exhibición del proyecto Epic Residences and Hotel, cuya venta le fue confiada por una triada de poderosos desarrolladores representados por el ya también legendario Ugo Colombo, creador de edificios como Grovenor House.

**V**erónica Cervera sabe darse tiempo para todo. Junto con su familia comanda uno de los equipos de comercialización de bienes raíces más potentes de la Florida, una verdadera leyenda en el ámbito de la industria inmobiliaria de Miami. Al mismo tiempo es miembro de la junta directiva de la Universidad Internacional de Florida (FIU, por sus siglas en inglés) y del colegio donde estudiaron sus hijos y ella misma. Además, se precia de ser una cocinera con bastante éxito entre familiares y amistades.



un Spa precioso. ¿Te gusta pasear en yate? Te pueden recoger aquí mismo? Puedes almorzar en el restaurante del edificio, mirando al agua, y en la noche, caminando, te vas a tomar una copa. El Central Park de Miami es la Bahía Biscayne. Se trata de estilo de vida", dice la empresaria, quien no vacila en afirmar que, hoy por hoy, las cuatro ciudades que más descuellan son Nueva York, Londres, París y Miami.

Su madre, la fundadora de Cervera Real Estate, vio venir eso hace tres décadas, en un Miami completamente distinto del que se avecina en avalancha.

### Camino al trono

La historia de la familia Cervera en el negocio de los bienes raíces tiene los rasgos de una típica saga americana. Fue en México donde el padre de Verónica comenzó su

vida en el exilio, cuando se consolidaba el régimen castrista en Cuba. Por conducto del embajador de nuestro país pudo dejar la isla. Su esposa, junto con las hijas, logró salir antes porque el padre era titular de la embajada peruana en La Habana.

En 1961 la familia se estableció en Miami. Habían perdido su empresa azucarera en Cuba y prácticamente tenían que empezar de cero. Para ayudar al marido, doña Alicia, todavía veinteañera, pensó los bienes raíces. Nunca había trabajado y entró al negocio casualmente: ayudó a conocidos a encontrar sus casas, vio que no era "mala" para el asunto y, poco a poco, de la mano de sus hijos, Verónica, Alicia y Javier, fue tejiendo una vasta red de relaciones por toda América y también en Europa.

El tiempo demostró que donde puso el ojo, puso la bala. El despegue llegó en los

años 70 con un momento clave. Su hija habla de "esas cosas que sólo pasan en Estados Unidos". Cuando la firma no pasaba de cinco personas, supo de los planes de inversión en Miami de Harry Helmsley, cuya compañía ha sido uno de los mayores propietarios de inmuebles del país, con una colección que incluía el Empire State Building.

Por teléfono, Alicia pidió hablar con él, el magnate tomó la llamada, le dio una cita y luego la venta del proyecto. Después vendrían muchos más. Ahora, su hija Verónica está al frente de la comercialización de desarrollos como Epic, comisionada por Colombo y los otros dos socios de peso completo: la familia de origen argentino Lowenstein, dueños de inmuebles como el Ritz Carlton de South Beach, y el español Amancio Ortega, fundador de Zara. ■